

報道関係者の皆様へ

2017年9月吉日

「食べて 知って 広がる 羊羹の世界」キャンペーンを開催します。

羊羹というと、「黒くて、伝統的なお菓子。特別なときに食べるもの」というイメージをお持ちではないでしょうか。とらやでは、2017年10月6日（金）～11月12日（日）の期間、「食べて 知って 広がる 羊羹の世界」と題し、もっと気軽に羊羹を楽しんでいただき、その魅力を知っていただけるよう、キャンペーンを開催いたします。

**限定トートバッグ入****「あずきピクニック 小形羊羹・あずき茶セット」**

「羊羹を持って気軽にピクニックに出かけて欲しい。」その想いから誕生しました。シンボルマーク「躍動する虎※」を大胆に配した帆布製のトートバッグは、重い羊羹を入れても丈夫なこと、持ちやすいこと、自立すること等、さまざまな観点を考慮し完成しました。こちらに、小倉・黒砂糖・抹茶・蜂蜜・紅茶の5種類の味があり、携帯にも便利な小形羊羹と、あずき茶を入れて販売します。

※安永5年（1776）の菓子井籠に描かれた金時絵をもとにしたものです。

「あずき茶」とは…小豆を炊く際にでる「シブ」を、栄養分はそのままに飲みやすく抽出した、小豆がほのかに香る無糖のお茶です。

販売期間：2017年10月6日（金）～なくなり次第終了

内容：トートバッグ×1、小形羊羹6本ケース入×1、

あずき茶×2本

一部取り扱いのない店舗もございます。

価格：3,240円（税込）



数量限定「小形羊羹 3 本入」

小形羊羹3種が1本ずつ入った詰め合わせです。とらやの羊羹をモチーフにデザインした帯を巻きました。

ちょっとした贈りものにおすすめです。

販売期間：2017年10月6日（金）～
なくなり次第終了

内容：小倉羊羹『夜の梅』、黒砂糖入羊羹『おもかげ』、抹茶入羊羹『新緑』

一部取り扱いのない店舗もございます。

価格：864円（税込）

このほかにも、とらや公式ホームページ上にて、特設サイトを公開予定です。

<https://www.toraya-group.co.jp/toraya/campaign/autumn/>（10月初旬公開予定）

羊羹にちなむクイズや、羊羹のアレンジメニューなどをご紹介します。

この秋、お店でも、ウェブ上でも、「食べて 知って 広がる 羊羹の世界」をお楽しみください。

取材に関する問い合わせ先

株式会社 虎屋 経営企画室 広報課 奥野容子

住所：東京都港区元赤坂 1-2-7 赤坂 K タワー7 階

電話：03-3408-4128 FAX：03-3408-6274 E-mail：kouhou@toraya-group.co.jp