

母の日・父の日におすすめの商品のお知らせ

今年の母の日は 5 月 12 日。父の日は 6 月 16 日です。

日ごろの感謝の気持ちを和菓子とともにお届けしてはいかがでしょうか。

母の日のおすすめ

母の日パッケージ 小形羊羹『夜の梅』

とらやの定番羊羹『夜の梅』(小倉羊羹)を母の日限定のパッケージでご用意いたしました。華やかなピンク色の背景に 1 輪のカーネーションを描いた、母の日の贈り物におすすめのパッケージです。

【販売期間】2019 年 4 月 17 日(水)～ 5 月 中旬 ※
一部取り扱いのない店舗もございます。

【価 格】1 本 260 円(本体価格 240 円)
10 本入 2,700 円(本体価格 2,500 円)

【重 量】NET 50g(1 本あたり)



母の日パッケージ 水羊羹(御膳)

母の日パッケージ 小形羊羹『夜の梅』とあわせたパッケージデザインです。すっきりとした甘みをお楽しみいただける、こし餡の水羊羹です。

【販売期間】2019 年 4 月 17 日(水)～ 5 月 中旬 ※
一部取り扱いのない店舗もございます。

【価 格】1 個 324 円(本体価格 300 円)
【重 量】NET 55g(1 個あたり)



●詰合せはご希望に応じて承ります。

(例) 母の日限定パッケージ 羊羹・水羊羹詰合せ D-1
4,428 円(本体価格 4,100 円)

※この他にも各種詰め合わせをご用意しております。



●母の日の由来

5 月の第 2 日曜日は「母の日」。1908 年、アメリカのウエスト・バージニア州の教会で、社会活動家だったアン・ジャービスの追悼式が行われたとき、娘のアンナが尊敬する母の好きだったカーネーションを捧げるとともに、母の教えを世に伝えるため、参列者にも配りました。

この話はアメリカで反響を呼び、1914 年、ウィルソン大統領が 5 月の第 2 日曜日を「母の日」と制定しました。日本でも戦後、アメリカにならって 5 月の第 2 日曜日を「母の日」とし、カーネーションを母に贈るようになりました。

父の日のおすすめ



〈新装発売〉小形羊羹 『珈琲』

毎年ご好評をいただいております小形羊羹『珈琲』を、今年は装いを新たに販売いたします。

『珈琲』は、香り高く、まろやかな風味が特徴のコロンビアコーヒーを使用した羊羹です。アイリッシュウイスキーや赤ワインとも合うので、お酒好きの方にもお勧めです。

【販売期間】 2019 年 5 月 13 日（月）～ 6 月中旬※
一部取り扱いのない店舗もございます。

【価 格】 1 本 260 円（本体価格 240 円）
10 本入 2,700 円（本体価格 2,500 円）

【重 量】 NET 50g（1 本あたり）

ブランド入羊羹 『琥珀のしらべ』

「いつも忙しいお父様方にホッと一息ついていただきたい」という想いを込め、おつくりしました。上部の煉羊羹には芳醇な香りのフランス産のブランドーを使用し、丸く抜いて、琥珀羹と重ね合わせました。パッケージは、羊羹を入れると、水玉模様のネクタイが現れるデザインです。

【販売期間】 2019 年 6 月 1 日（土）～6 月中旬※
一部取り扱いのない店舗もございます。

【価 格】 1 本 2,160 円（本体価格 2,000 円）

【重 量】 NET 330g（1 本あたり）



父の日の由来

6 月の第 3 日曜日に制定されている「父の日」。その由来は、アメリカワシントン州の J・B・ドッド夫人の提唱だったそうです。1909 年、ドッド夫人は教会で母の日の説教を聞きながら、自分を含め 6 人の子を男手ひとつで育ててくれた父にも感謝の日があつて良いのではないかと考えました。教会に働きかけた結果、翌年の 6 月に初めて「父の日」を祝う式典が開催され、各地へと広まっていきました。その後、1916 年にウィルソン大統領により公式に認知され、1972 年にニクソン大統領によって公式な記念日とされました。日本では 1950 年頃から次第に知られるようになったようです。

※各商品は限定生産につき、販売期間が前後する場合がございます。また、なくなり次第販売を終了いたします。

〈取材に関する問い合わせ先〉

株式会社虎屋 社長室 広報 早瀬寛太 住所：東京都港区元赤坂 1-2-7 赤坂 K タワー7 階

電話：03-3408-4128 FAX：03-3408-6274 E-mail：kouhou@toraya-group.co.jp